

# Módulo 5. Difusión de los resultados de investigación.

Experto Universitario en Investigación Enfermera. Búsqueda y síntesis de la evidencia científica.

M<sup>a</sup> Nélida Conejo Pérez

**Fuden**

EXPERTO UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN ENFERMERA. BÚSQUEDA Y  
SÍNTESIS DE LA EVIDENCIA CIENTÍFICA.

UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE ÁVILA

# CONTENIDOS

1. ¿Cómo elegir la revista adecuada para enviar un artículo?
2. Envío del artículo a la revista.
3. Otras formas de difusión.

# 1. ¿Cómo elegir la revista adecuada para enviar un artículo?

## TEMÁTICA

Área de conocimiento



## CALIDAD

- En cuál se han publicado los artículos más interesantes de la temática
- Factor de Impacto: anglosajón.
- Índice de citación: Fundación Index.
- Revisión por pares: imparcial.
- Bases de datos en las que está indexada.
- Acceso abierto.
- Frecuencia: mensual, bimestral....



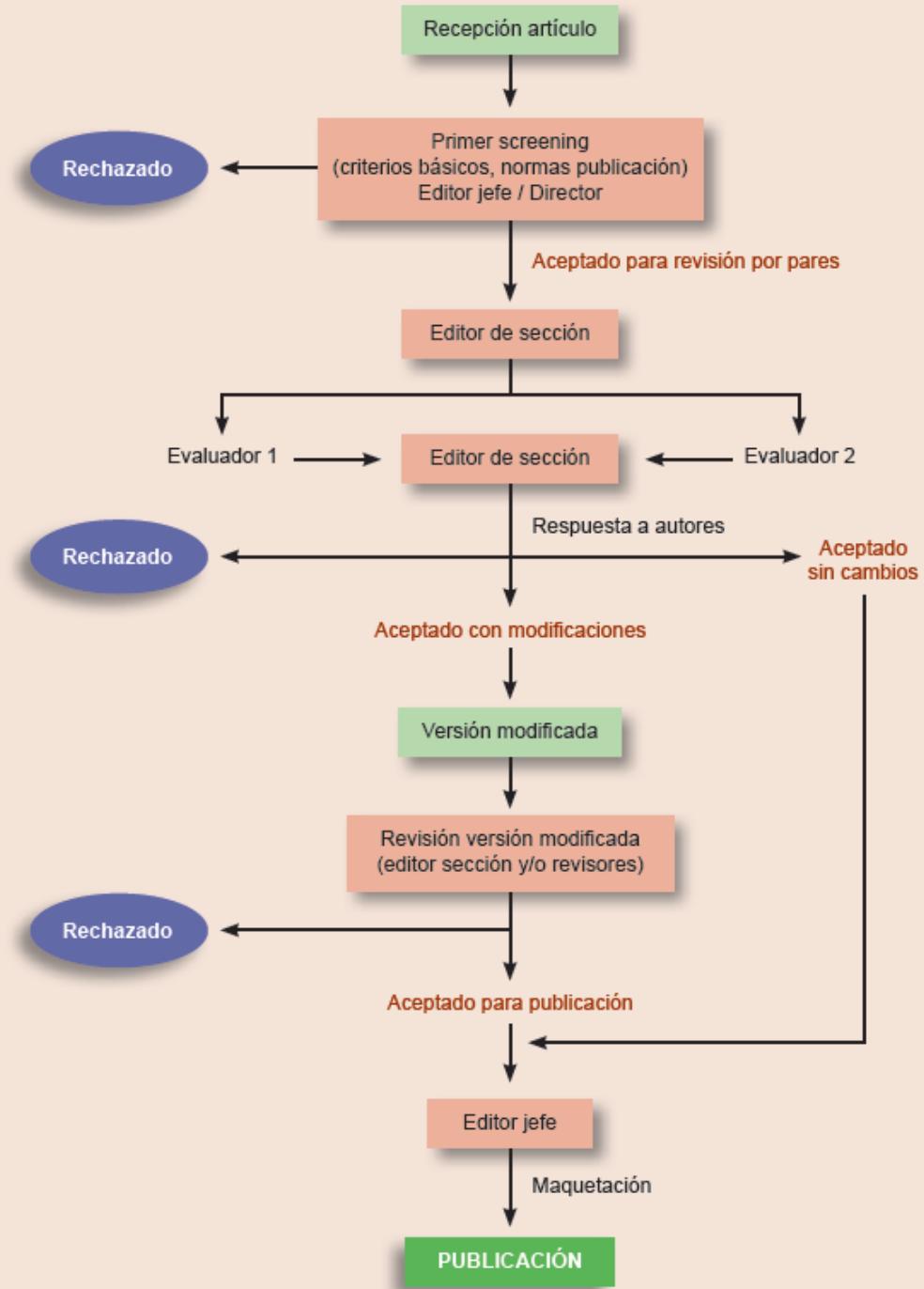
## NORMAS DE PUBLICACIÓN

## 2. Envío del artículo a la revista.

## INFORMACIÓN NECESARIA

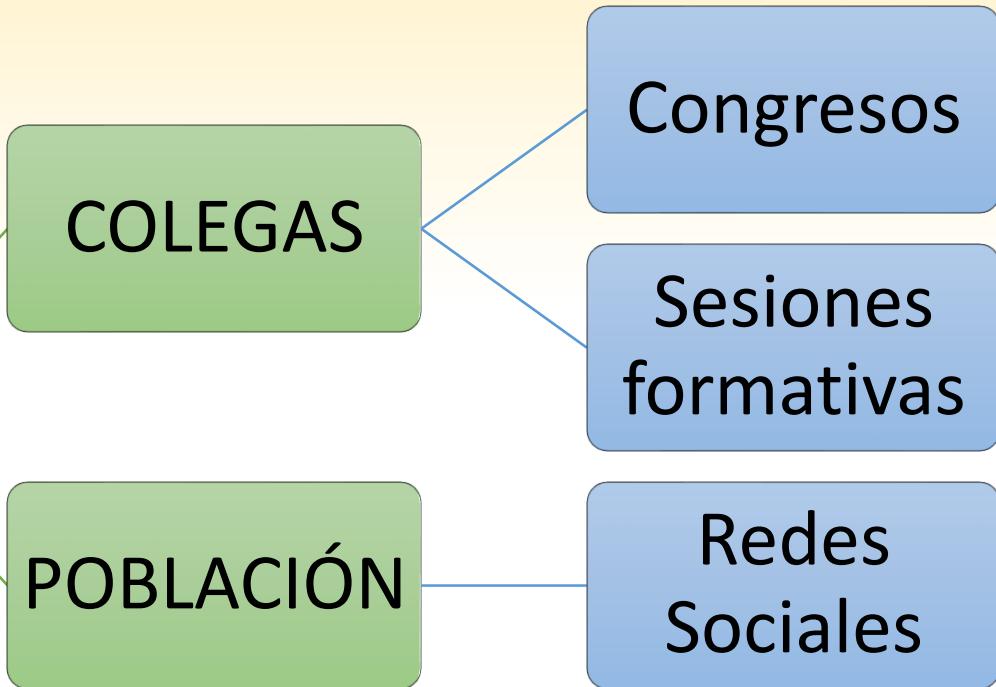
- Contacto: nombre, email.
- Título del artículo
- Tipo de artículo y sección (carta al director, firma invitada, artículo original...)
- Declaración: todos los autores aprueban el manuscrito.
- Declaración de conflicto de intereses (financiación, promotores...)
- Declaración de posibles publicaciones redundantes, exposición de resultados preliminares en congresos...
- Declaración donde se asegure que ese mismo artículo no se ha enviado a otra revista/congreso.
- Check list para el envío del documento.

## PROCESO DE REVISIÓN



### 3. Otras formas de difusión.

# ¿Qué alternativas tengo a la publicación en revistas?





# COLEGAS

**Fuden**

EXPERTO UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN ENFERMERA. BÚSQUEDA Y  
SÍNTESIS DE LA EVIDENCIA CIENTÍFICA.

UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE ÁVILA

# Congresos: Comunicación oral

- Controla el tiempo:
  - 10-20 minutos: planifica la exposición oral.
  - Síntesis = calidad.
  - No eres más importante que los demás.
  - No corras al hablar.
  - Selecciona lo más interesante.

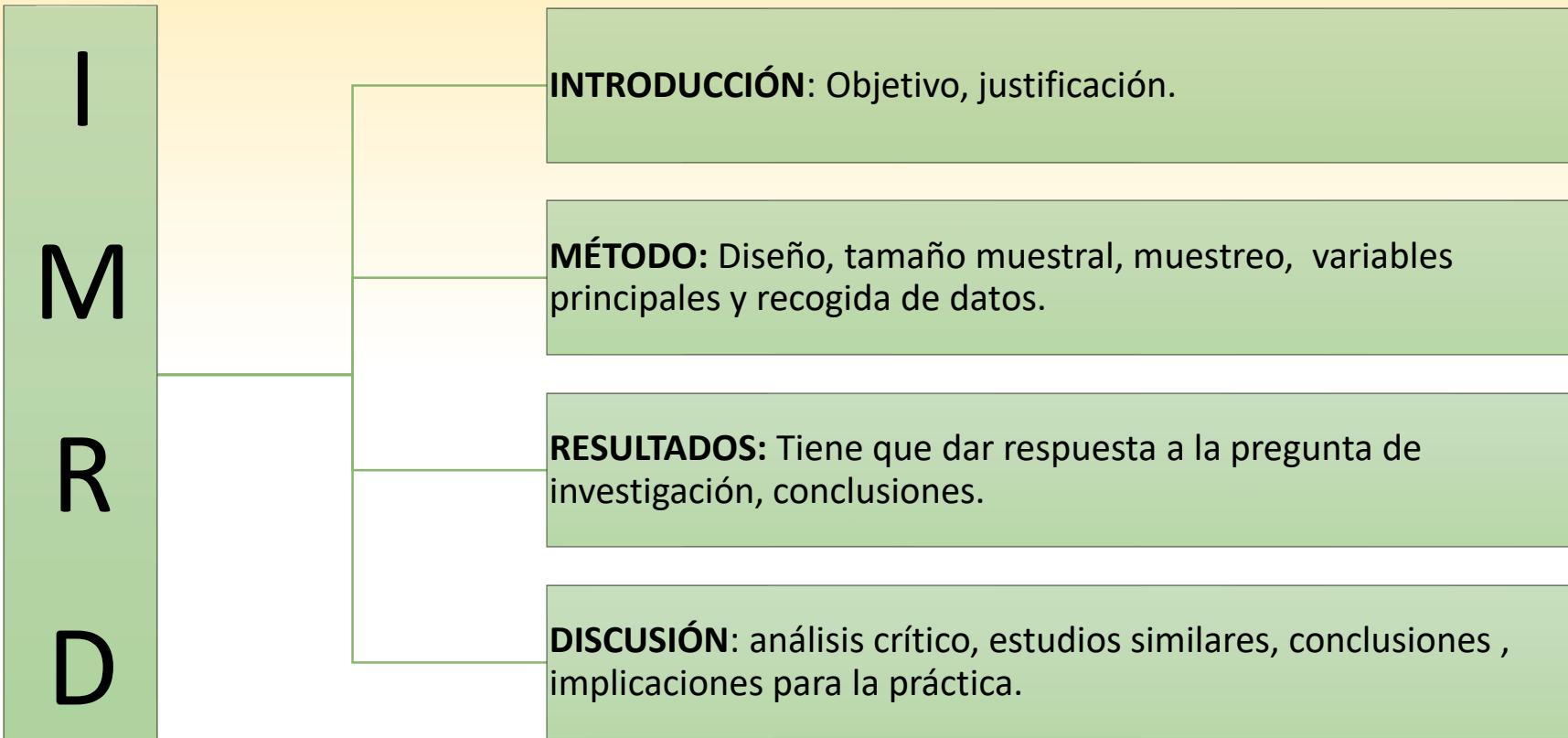


# Congresos: Comunicación oral



- Adecuación al público: ¿qué le puede resultar más interesante?
  - Asistencial: conclusiones.
  - Investigadores: metodología.
  - Financiación: Relevancia sociosanitaria.

# Congresos: Comunicación oral



# Congresos: Comunicación oral

- Medio audiovisual:

- No es un fin: apoyo para el orador.
- Esquemático.
- Diapositiva = 1 idea.
- Número: 1 diapo = 30 segundos-1 minuto.



# Congresos: Comunicación oral



- Medio audiovisual:
  - Fuente de texto: **arial** *bradley* *brush* *madremia*.
  - Tamaño 20   tamaño 16   tamaño 10   tamaño 8.
  - Mantén la atención del auditorio: <8 líneas de texto.
  - No leas el texto: sólo definiciones, conceptos...

# Congresos: Comunicación a póster

“Medio visual para comunicar los resultados científicos”



- Captar la atención: Título

- Asistente: 10 segundos.
- Breve: 15 palabras.
- Atractivo.
- Concepto principal.
- Tamaño grande: 3 cm o 20 puntos.
- Resáltalo: en negrita, color.

# Congresos: Comunicación a póster

- **Contenido:**

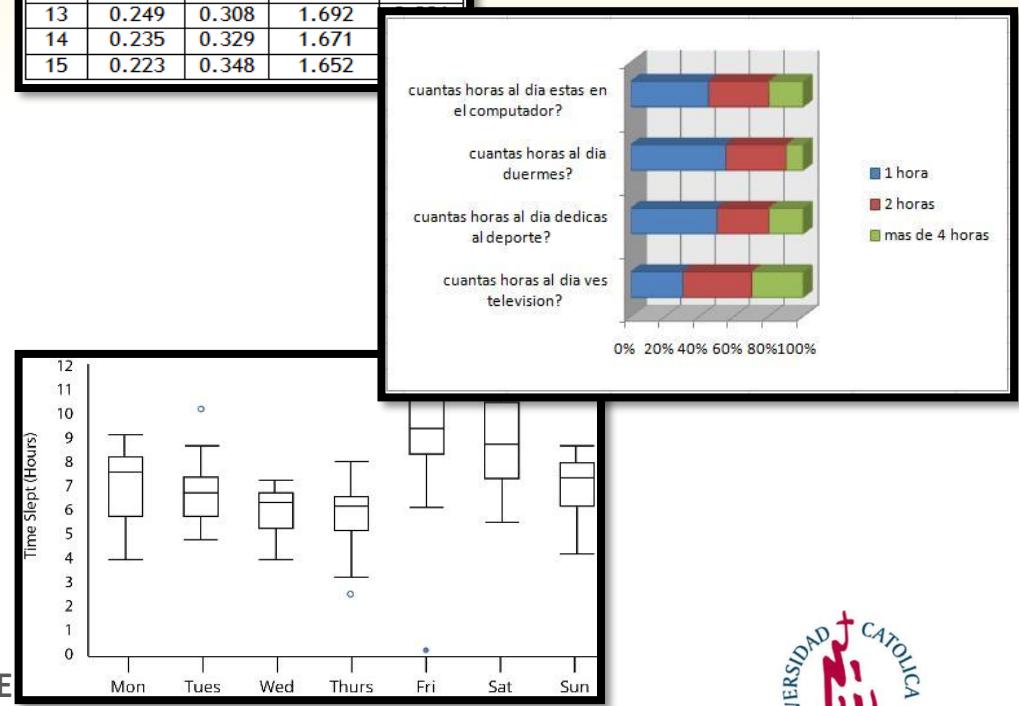
- Sintetiza lo importante: Asistente 3 min.
  - Estructura: IMRD.
  - Distribuye: 60% relleno / 40 % vacío.
  - Destaca: resultados, gráficos, imágenes.

# Congresos: Comunicación a póster

- Gráficos e imágenes:

- Gráfico mejor que tabla de datos.
- Adaptado a la audiencia.
- Resultados principales: 2-3 máximo.
- Imágenes: permiso por escrito, evitar identificación del paciente.

| n  | A <sub>2</sub> | D <sub>3</sub> | D <sub>4</sub> | d <sub>2</sub> |
|----|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 2  | 1.880          | 0              | 3.268          | 1.128          |
| 3  | 1.023          | 0              | 2.574          | 1.693          |
| 4  | 0.729          | 0              | 2.282          | 2.059          |
| 5  | 0.577          | 0              | 2.114          | 2.326          |
| 6  | 0.483          | 0              | 2.004          | 2.534          |
| 7  | 0.419          | 0.076          | 1.924          | 2.704          |
| 8  | 0.373          | 0.136          | 1.864          | 2.847          |
| 9  | 0.377          | 0.184          | 1.816          | 2.970          |
| 10 | 0.308          | 0.223          | 1.777          | 3.078          |
| 11 | 0.285          | 0.256          | 1.744          | 3.173          |
| 12 | 0.266          | 0.284          | 1.717          | 3.258          |
| 13 | 0.249          | 0.308          | 1.692          |                |
| 14 | 0.235          | 0.329          | 1.671          |                |
| 15 | 0.223          | 0.348          | 1.652          |                |



# Congresos: Comunicación a póster

Elije una combinación de colores que resalte el mensaje

NEGRO SOBRE  
BLANCO

BLANCO SOBRE  
AZUL

NEGRO SOBRE  
AMARILLO

VERDE SOBRE  
BLANCO

ROJO SOBRE  
BLANCO

ROJO SOBRE  
AMARILLO



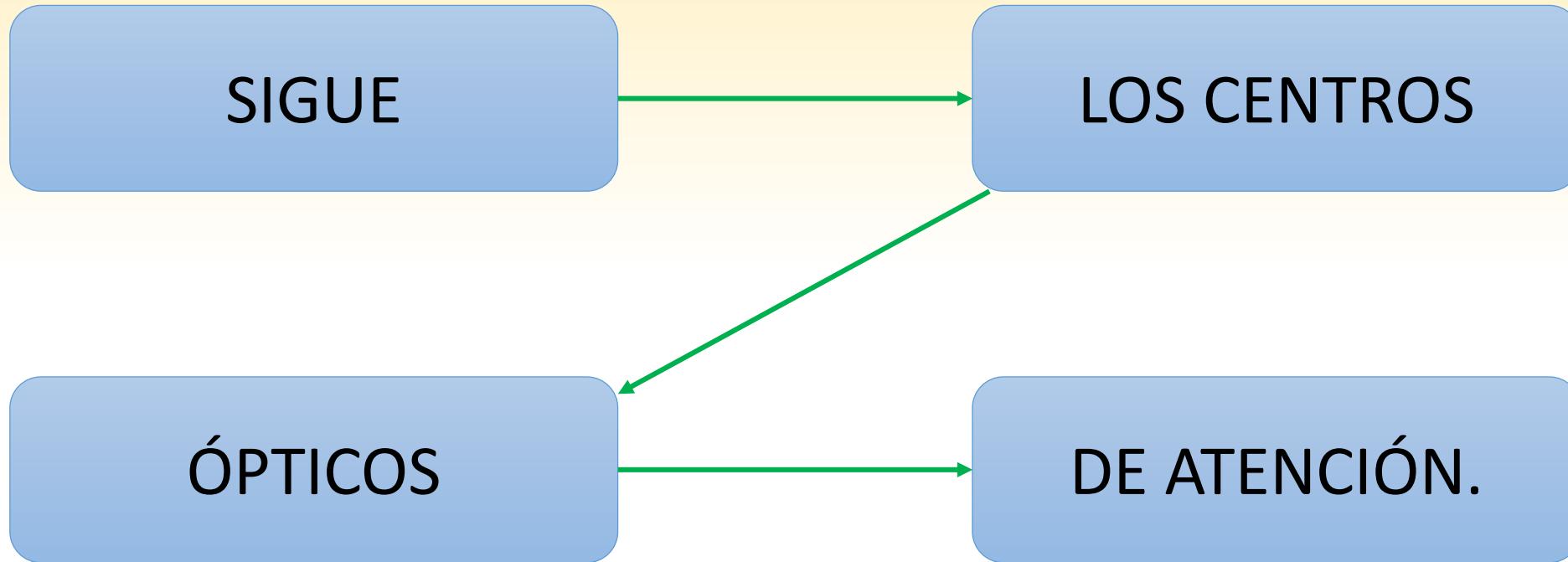
NEGRO SOBRE  
ROJO

BLANCO SOBRE  
NEGRO

ROJO SOBRE  
VERDE

VERDE SOBRE  
ROJO

# Congresos: Comunicación a póster



# Congresos: Comunicación a póster



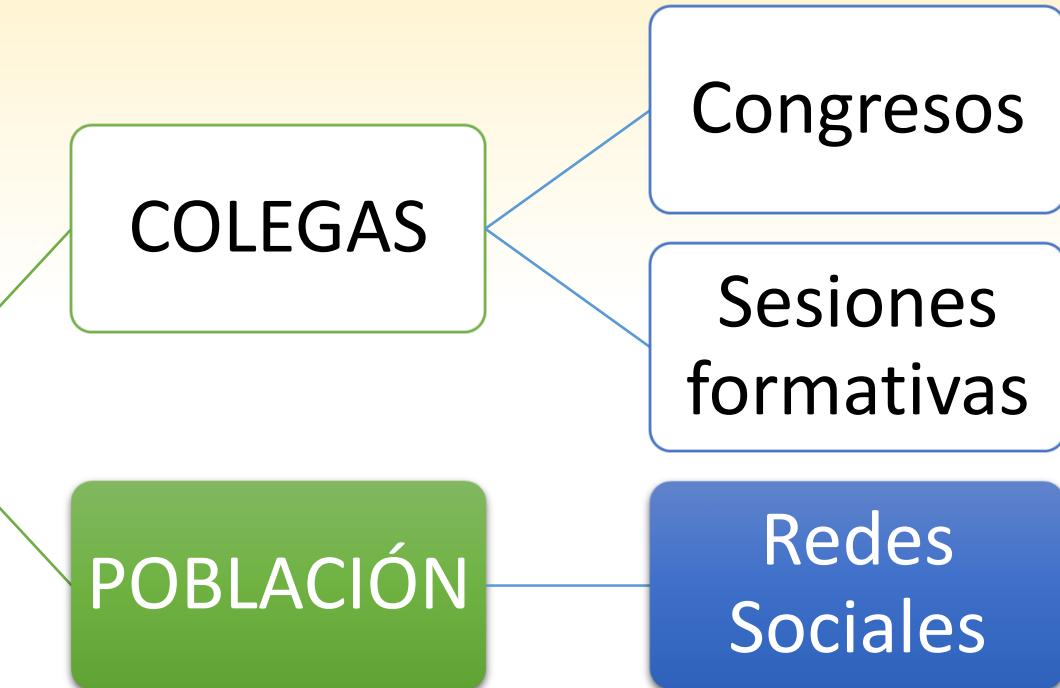
- Identifícate, no sabes qué puede surgir.
  - Autores y lugar de trabajo.
  - Modo de contacto: dirección de correo electrónico.
  - Código QR.

# Sesiones formativas de enfermería

- “Sin transferencia no hay evidencia”:
  - Realiza una sesión en tu ámbito laboral.
  - Recicla a tus compañeros.
  - Aplica la evidencia científica a tus pacientes.



# ¿Qué alternativas tengo a la publicación en revistas?





# ¿Por qué divulgar la ciencia enfermera entre la población?

# Razón 1: Imagen social de la enfermería.

- Estereotipos sociales:

- Una enfermera pincha, pone vías, sondas...
- Enfermeras bajo las órdenes médicas.
- Todas son mujeres.



# Razón 1: Imagen social de la enfermería.

- ¿Qué hace una enfermera?:



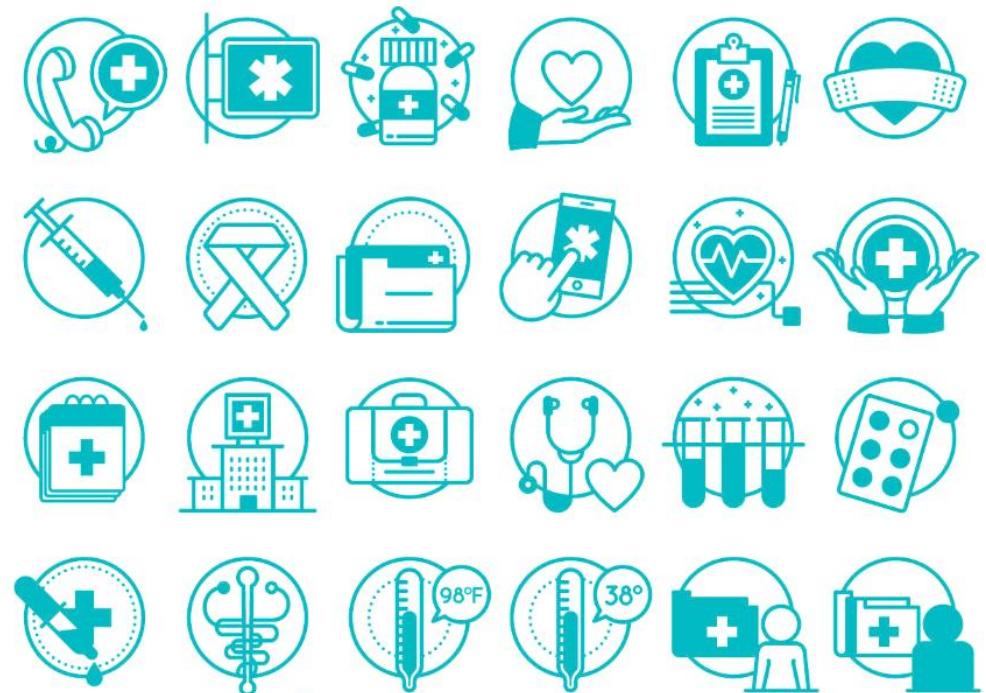
- 60% de los españoles desconoce sus funciones.
- 93% la identifica con técnicas: inyecciones o curas.
- 58% la identifica con educación sanitaria.
- 49% no la consultaría por problemas de salud.

# Razón 1: Imagen social de la enfermería.



# Razón 2: Enfermería Basada en Evidencias.





¿Cómo (in)formamos  
a la población?

## 2. Redes Sociales.

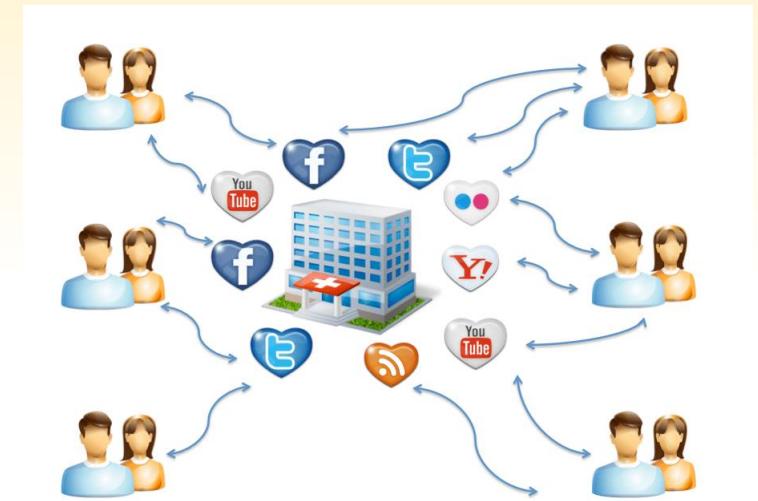


- ¿Por qué utilizar RRSS?
  - Población: Rol activo en salud.
  - Sociedad de la información.
  - Medio rápido y sencillo de buscar información.
  - Número infinito de receptores.

## 2. Redes Sociales.

- ¿Por qué las enfermeras debemos estar en RRSS?

- Mismo canal de comunicación.
- Actitud activa: (in)formar.
- Intrusismo.
- Responsabilidad: información sobre cuidados.





¿Cómo podemos  
divulgar los  
resultados de  
investigación en  
RRSS?



¡Visual  
Abstract!

NO

Infografía

Sustituto del  
artículo

Toma de  
decisiones  
clínicas

SÍ

Recurso de  
información

Resultados  
clave

Decidir si leer  
el artículo

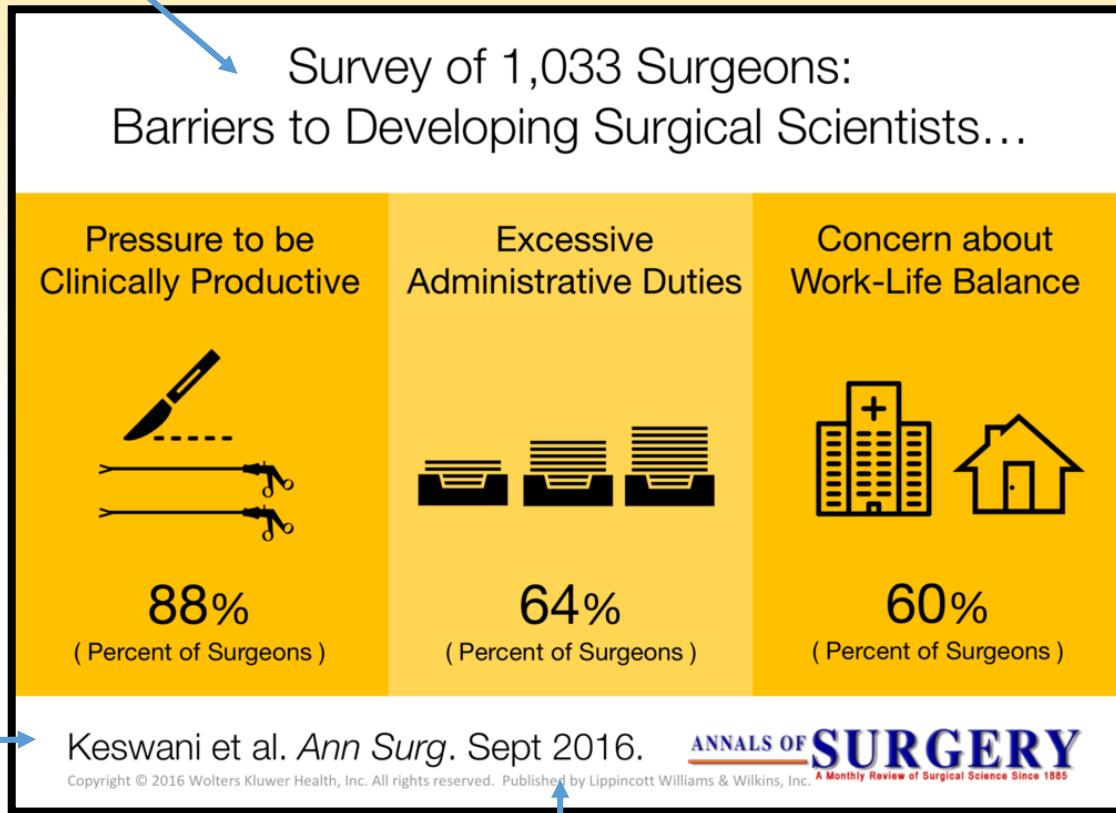
## 2. Visual Abstract.

- ¿Por qué crear uno?

- Obligación de hacer nuestro trabajo lo más accesible posible.
- Objetivo último: mejorar los cuidados al paciente.



## Pregunta clave resumida



## Resultados clave

Descripción breve

Icono (url)

Dato (unidades)

Revista (url)

## Primer autor

Año publicación

2-5 Hashtag

# GRACIAS.

**Fuden**

EXPERTO UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN ENFERMERA. BÚSQUEDA Y  
SÍNTESIS DE LA EVIDENCIA CIENTÍFICA.

